



Provincia di Ravenna

Il Cescot, Ente di Formazione della Confesercenti e la Confesercenti di Lugo organizzano il corso 2009-255/Ra progetto n.1, approvato con Delibera di giunta Provinciale n. 54 del 10/02/2010. L'operazione è stata presentata in risposta all'avviso pubblico n.210 del 07/09/2009.

MARKETING IN TEMPO DI RECESSIONE: STRUMENTI INNOVATIVI PER AFFRONTARE LA CRISI

Periodo: Gennaio 2011

Durata: 24 ore

Obiettivi: Obiettivo del corso è presentare le strategie più innovative di comunicazione non convenzionale attraverso lo studio di nuovi approcci di marketing, dal virale al tribale per approdare al marketing esperienziale per metterli in grado di progettare e sviluppare in autonomia azioni di marketing per un miglior posizionamento competitivo della propria impresa nel quadro commerciale territoriale in cui opera.

Contenuti di massima: Marketing operativo e tecniche di custode fidelity, le 4 C del marketing relazionale: Customer Value, Customer Cost, Customer Convenience, Customer Communication, la qualità del servizio al cliente, il Customer Relationship Management, il Marketing non convenzionale, i principi del nuovo marketing nel Web 2.0, Il viral marketing (o buzz marketing), il community marketing (o tribe marketing), Case history

Sede: Confesercenti di Faenza

Destinatari: n. 12 imprenditori, direttori commerciali, responsabili acquisti, responsabili del personale, capi negozio

Quota di partecipazione: **ESENTE**, in quanto riconosciuta con il mancato reddito

Attestato rilasciato: **Attestato di Frequenza**

Per INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI contattare:

Elisa Spadoni c/o Cescot Ravenna - piazza Bernini, 7 - tel. 0544/292711

Chiara Venturi c/o Confesercenti Faenza - tel. 0546/671611

