

# ALLESTIMENTO DELLA VETRINA E VISUAL MERCHANDISING

Finanziato da FSE e cofinanziato da Regione E.R. e Provincia Ra

Il Cescot Ravenna, in collaborazione con la Confesercenti, organizza, nell'ambito dell'operazione n° 2010-452/RA, il progetto n. 5 edizione 1, approvato con Delibera di Giunta Provinciale n. 293 del 20/07/2011. L'operazione è stata presentata in risposta all'avviso pubblico n. 4306 del 3 dicembre 2010 e finanziata in regime De Minimis.

**Obiettivo:** sviluppare nei partecipanti le competenze e le conoscenze delle tecniche di visual merchandising in termini di pianificazione della comunicazione visiva come strategia di vendita e comportamento di acquisto. Fornire gli strumenti per cogliere le novità negli stili di vita e nelle tipologie di consumo del pubblico.

## Calendario lezioni:

- Giovedì 23 febbraio 2012 dalle ore 14,30 alle ore 18,30
- Giovedì 1 marzo 2012 dalle ore 14,30 alle ore 18,30
- Giovedì 8 marzo 2012 dalle ore 14,30 alle ore 18,30
- Giovedì 15 marzo 2012 dalle ore 14,30 alle ore 19,30
- Giovedì 22 marzo 2012 dalle ore 14,30 alle ore 19,30
- Giovedì 29 marzo 2012 dalle ore 14,30 alle ore 19,30
- Giovedì 5 aprile 2012 dalle ore 14,30 alle ore 19,30

**Durata:** 32 ore

**Destinatari:** n. 12 titolari, soci, collaboratori e dipendenti con funzioni chiave delle imprese del commercio e turismo.

**Sede:** Confesercenti Lugo, Piazza XIII Giugno n. 15

**Docente:** Dott.ssa Lucia Casadei

**Contenuti:** Creatività nel visual merchandising, tecniche espositive, soggetti e decorazioni, forme e colori, merceologia, arredamento e illuminotecnica. Innovazione nella vetrine e nel layout, il punto vendita, la vetrina e il display.

**Quota a carico dei partecipanti:** esente, in quanto riconosciuta tramite il calcolo del mancato reddito

**Attestato rilasciato:** attestato di frequenza

**Per INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI contattare:**

**Barbara Montanari c/o Confesercenti Lugo - tel. 0545/904211**

**Valentina Briigliadori c/o Cescot Ravenna - piazza Bernini, 7 - tel. 0544/292711**