

Operazione rif.PA 2019-13470/RER/1 approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. "Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 7 Territorio di Ravenna."

Donne Digitali

ALLA SCOPERTA DEL WEB E DEL CONTENT MARKETING

Obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle partecipanti di avvicinarsi al mondo digitale per progettare una propria strategia di comunicazione digitale. Al termine del progetto i partecipanti saranno in grado di: valutare e/o riconsiderare un progetto web; impostare una strategia di Content marketing; misurare l'efficacia degli interventi.

Contenuti del percorso

1. Come valutare un Progetto Web

CONTENUTI: Servizi SEO e Servizi SEM ; HTML; Social Network e nuove tecnologie; I fattori di indicizzazione e posizionamento su Google; Gli strumenti di Google Analytics e Search Console.

2. Psicologia dei media

CONTENUTI: Descrizione, spiegazione, analisi e discussione sull'utilizzo e l'inter-relazione con gli strumenti informatici e i social media in ambito personale e professionale. Verranno analizzati gli aspetti psicologici e relazionali, i pro e contro, aumentando la consapevolezza nei partecipanti.

3. Come impostare una strategia di Content Marketing

CONTENUTI: Storytelling e strategie narrative; Come produrre un contenuto; Le caratteristiche dei diversi Social Media; Chi deve usare cosa; Come usare i diversi Social Media; Profilo utente e Piano editoriale.

4. Sicurezza informatica

Destinatari - Donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario, che siano residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione del corso. E' richiesta una buona conoscenza del computer.

Durata - 40 Ore

Attestato rilasciato - Frequenza.



Numero partecipanti: minimo 8 donne in possesso dei requisiti formali.

Nel caso il numero delle iscrizioni sia superiore al numero massimo di 16 partecipanti, si procederà con una selezione. La selezione consisterà in un test sulle competenze informatiche di base ed un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale.

Sede di realizzazione

Cescot Ravenna Srl
Piazza Bernini 7, Ravenna (RA)
48124

Costo - La partecipazione al corso è GRATUITA in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

CUP E78D19000830009

Periodo di svolgimento:

Dal 19 Gennaio al 18 Febbraio 2021
Martedì e Giovedì, 14.30/18.30

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

A far data dal 04/01/2021

Tel. 0544/292711 Elisa e/o Valentina
cescot@cescotravenna.it

www.cescotravenna.it