



Unione europea
Fondo sociale europeo



VERDE E DIGITALE: L'EVOLUZIONE DELLE PROFESSIONI

Una sfida per il futuro delle professioni
nell'ambito del commercio e della distribuzione



Titolo

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING – livello base

Nell'ambito del progetto “NUOVE COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE NEL COMMERCIO E DISTRIBUZIONE” – numero p.a. Rif. PA 2021-15589/RER/6 – codice CUP E43D21001970009

Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o lavora già in imprese della distribuzione, fornisce le competenze utili a gestire le attività di web e social media marketing.

Contenuti

I partecipanti al corso acquisiranno una serie di competenze grazie alle quali saranno in grado di:

- Definire i contenuti per sito corporate, sito mobile, landing page, apps tenendo conto dell'ottimizzazione per i motori di ricerca
- Realizzare campagne pubblicitarie in rete
- Gestire pagine/profili sui principali social network
- Ottimizzare video e photo per il web
- Gestire campagne di direct E-mail Marketing
- Utilizzare strumenti di monitoraggio dei risultati e della web reputation
- Usare strumenti per la geolocalizzazione

Durata

32 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso:

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO per definire con l'utente il percorso da svolgere. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio basato sulle caratteristiche del candidato in rapporto allo specifico percorso proposto e sulla motivazione rispetto alla frequenza al corso. Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile, favorendo le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (occupati, non occupati) sono in possesso dei seguenti requisiti:

- FORMALI: residenza e/o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente alla richiesta di partecipazione, assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.
- SOSTANZIALI (accertati con test di ingresso): conoscenze informatiche di base, (sistema operativo windows e pacchetto office), acquisite in contesti formali, non formali e informali. VERRANNO ACCERTATE CON TEST DI INGRESSO. Si richiede, in alternativa, di aver preso parte ai percorsi di livello base dell'Operazione.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R. Soc. Cons. a.r.l.

Sede di svolgimento

Videoconferenza

Costo

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia Romagna.

Periodo di svolgimento

14 Giugno 2022 – 30 Giugno 2022

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Valentina Brigliadori

Tel: 0544/292756

Email: vbrigliadori@cescotravenna.it

www.cescotravenna.it



Operazione Rif. PA 2021-15589/RER/3 approvata con DGR 962 del 21/06/2021 cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Percorsi di formazione permanente competenze per l'adattabilità e l'occupabilità delle persone e a sostegno della transizione verde e digitale del sistema produttivo.



Scuola d'impresa di

