

INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE



COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DI ICT - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione

realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025.
PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2. istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

DIGITAL MARKETING PER IL SETTORE ICT

Il corso riguarda le strategie di marketing digitale specifiche per il settore ICT. I corsisti impareranno a creare campagne efficaci sui social media, ad ottimizzare siti web per i motori di ricerca, a gestire campagne PPC ed a utilizzare strumenti avanzati di analisi dei risultati.

Contenuti

- Studiare il proprio mercato di riferimento nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.
- Scrivere contenuti nelle logiche dei motori di ricerca.
- Creare e gestire profili professionali nei principali social.
- Impostare campagne di advertising su Google, sui social, sui portali/marketplace di riferimento del settore.
- Automatizzare processi di lead generation e nurturing.
- Valutare la "brand reputation" ed i risultati conseguiti.

Metodologia didattica

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono in aule attrezzate con postazioni individuali.

Sotto la guida di un docente esperto potrai esercitarti sui casi reali e "imparare facendo".

Materiale didattico

· Kit didattico composto da block notes e penna
· Dispense sugli argomenti trattati

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: grazie a Cescot Lavoro ti aiutiamo nel cercare lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, (esclusi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato) con residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione. REQUISITI SOSTANZIALI: Conoscenza delle tecnologie digitali e dei processi organizzativi e gestionali d'impresa acquisite in contesti formali, non formali ed informali.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Numero partecipanti

8 persone

Costo

La partecipazione al corso 2024-23309/RER è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Cescot Ravenna Cesena Srl
Piazza Bernini 7 – Ravenna (RA) 48124

Durata

24 ore

Periodo di svolgimento

Dal 23 Febbraio al 12 Marzo 2026, il lunedì ed il giovedì mattina in orario 9.00-13.00

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Ravenna Cesena Srl
Piazza Bernini 7 – Ravenna (RA)
Referente: Valentina Brigliadori
Tel. 0544292756
E-mail: cescot@cescotravennacesena.it
www.cescotravenna.it



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

Scuola di impresa della

