

INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE



COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DI COMMERCIO E DISTRIBUZIONE

Operazione Rif. PA 2024-23306/RER INNOVAZIONE ECOLOGICA E DIGITALE: COMPETENZE CHIAVE PER IL FUTURO DEL COMMERCIO E DELLA DISTRIBUZIONE
realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Approvata con Delibera Giunta Regionale Emilia-Romagna N.119 del 3/02/2025.
PR FSE+ 2021/2027 - priorità 2, istruzione e formazione - obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente.

SMART SELLING: LA VENDITA INTERATTIVA E DIGITALE NELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

Il corso fornirà competenze di base in digital marketing, utili per avviare strategie di vendita online, comunicare efficacemente con i clienti e gestire strumenti digitali semplici per promuovere prodotti e servizi nel commercio.

Contenuti

- Utilizzare semplici sistemi di vendita on-line, (es. shopify).
- Usare i maggiori strumenti di digital marketing, come la SEO, il marketing sui social media e la gestione delle campagne marketing.
- Usare piattaforme CRM per gestire in modo digitale e personalizzato il rapporto con i clienti/fornitori.
- Creare contenuti digitali efficaci e utilizzare i canali social per attrarre e fidelizzare i clienti.
- Interagire con i clienti, tramite chat, videochiamate o webinar, per incrementare l'engagement e le vendite.

Metodologia didattica

Le lezioni, tutte pratiche, si svolgono in un laboratorio informatico attrezzato con postazioni individuali.

Sotto la guida di un docente esperto potrai esercitarti sui casi reali e "imparare facendo".

Materiale didattico

- Kit didattico composto da block notes e penna
- Dispense sugli argomenti trattati

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Assistenza post corso

Al termine del corso avrai accesso a una rete di supporto professionale per accompagnarti nel tuo percorso di crescita: grazie a Cescot Lavoro ti aiutiamo nel cercare lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a persone occupate e non occupate, (esclusi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato).

REQUISITI FORMALI: residenza e/o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività ed assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto dovere all'istruzione e formazione.

REQUISITI SOSANZIALI: conoscenze informatiche di base acquisite in contesti formali, non formali ed informali.

Criteri di accesso al percorso

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO e la somministrazione di un TEST per la verifica delle conoscenze tecnologiche digitali e dei processi organizzativi e gestionali di una impresa del commercio e della distribuzione.

Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio.

Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile.

Numero partecipanti

8 persone

Costo

La partecipazione al corso 2024-23306/RER/5 è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Programma FSE Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.

Ente di formazione

Nuovo Cescot E.R.

Sede di svolgimento

Cescot Ravenna Cesena Srl – Piazza Bernini n. 7 Ravenna

Durata

24 ore

Periodo di svolgimento

Aprile 2026 in orario mattutino.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Cescot Ravenna Cesena Srl
Piazza Bernini n. 7 Ravenna
Referente: Valentina Brigliadori
Tel. 0544/292756

E-mail: vbrigliadori@cescotravenna.it
www.cescotravenna.it